

3.4. Популяризация мультипликации, как средства развития творческих способностей детей и вовлечения их в социально-значимую творческую деятельность.

4. Организация и порядок проведения Конкурса

4.1. Оргкомитет Конкурса:

- разрабатывает и утверждает критерии оценки конкурсных работ;
- организует освещение проведения Конкурса в средствах массовой информации.
- формирует состав членов жюри (далее – Жюри);
- утверждает итоговое решение Жюри;

4.2. Оргкомитет оставляет за собой право отклонить заявку индивидуального участника и коллектива на основании несоответствия требованиям, регламентированным настоящим Положением.

5. Участники Конкурса

5.1. В конкурсе могут принять участие учащиеся образовательных учреждений Камчатского края в возрасте до 18 лет, как в индивидуальном порядке, так и в составе творческого коллектива (группы, объединения).

5.2. Участие в Конкурсе является бесплатным, взносы участников не предусмотрены.

6. Порядок подачи заявки

6.1. Участники Конкурса предоставляют заявку и свои работы в электронном виде. Заявка на участие в конкурсе оформляется в соответствии с приложением 1 к настоящему Положению.

6.2. Заявки на участие в конкурсе принимаются до 30 июня 2021 г. по электронному адресу: kam-mult@mail.ru, посредством заполнения онлайн-формы по ссылке <https://clck.ru/Uf2tq>, или на сайте мультстудии kammult.ru.

Контактное лицо Конкурса: Кинеев Дмитрий Николаевич, (4152) 34-39-29, +7-924-894-3929.

7. Сроки, место и этапы проведения Конкурса

7.1. Конкурс проводится в 4 этапа:

1 этап. Отбор конкурсных работ проводится с 20 апреля 2021 по 30 июня 2021 г. членами Жюри дистанционно, в соответствии с регламентом оценки конкурсных работ.

2 этап. Публичное объявление результатов Конкурса, посредством размещения информации и итогового протокола на сайте мультстудии «Родник» kammult.ru, не позднее 30 июля 2021.

3 этап. Награждение победителей Конкурса посредством направления на указанный ими при подаче заявки адрес электронной почты дипломов в электронной форме.

4 этап. Направление предложений об участии в создании социальной рекламы, посвященной безопасности детей, победителям Конкурса, участникам, чьи работы особо отмечены членами Жюри.

8. Общие требования к творческим работам

8.1. Предоставляемые на конкурс творческие работы должны быть посвящены одной из следующих тематик социальной рекламы:

- **Мы - за здоровый образ жизни!** (в рамках краевой межведомственной акции по профилактике употребления несовершеннолетними алкоголя, табака, наркотических и токсических веществ, никотинсодержащей продукции, безалкогольных тонизирующих напитков и других психоактивных веществ);
- **Если трясется земля** (правила поведения при землетрясении);
- **Безопасный Интернет** (формирование у детей навыков безопасного и ответственного поведения в информационном пространстве, профилактике противоправных проявлений в сети «Интернет»);
- **Личная безопасность дома** (правила поведения детей дома в отсутствие взрослых, правила обращения с электроприборами, действий в экстренных ситуациях, риски выпадения из окон верхних этажей многоквартирных домов, и т.п.);
- **Берегись огня!** (правила противопожарной безопасности и предосторожности при обращении с огнем дома и на улице, профилактика лесных пожаров, в том числе в результате поджога сухой травы и т.п.)

Количество представляемых одним участником работ не ограничивается. Дополнительные комментарии, предложения и разъяснения по тематикам конкурса публикуются на сайте мультстудии «Родник» kammult.ru.

8.2. На Конкурс принимаются рисунки, выполненные в любой изобразительной технике, в том числе: акварельные рисунки, рисунки гуашью, цветными карандашами, мелками, пастелью, графические рисунки, а также работы, выполненные с применением компьютерных программ (Adobe Photoshop, Krita, Paint Tool Sai, и др.) и использованием графического планшета.

8.3. Работы принимаются в виде готового, сканированного изображения, или качественной фотографии рисунка в форматах JPG, JPEG, PNG, или PDF. Размер представляемого изображения должен составлять не менее 1080px по меньшей стороне изображения, разрешение (плотность точек на дюйм) – не менее 200dpi.

8.4. Представляя работу на Конкурс, автор дает свое согласие на ее публикацию на сайте мультстудии «Родник», а также на других информационных ресурсах в сети Интернет, размещающих информацию о деятельности студии, и/или реализации проекта «Безопасное детство». Создание анимационной социальной рекламы, посвященной безопасности детей».

8.5. Автор гарантирует, что представленная на конкурс работа не нарушает авторских прав третьих лиц, не содержит заимствований, или не является переработкой работ других авторов.

9. Жюри Конкурса. Номинации и подведение итогов

9.1. В состав Жюри входят представители Учредителя и партнеров Конкурса, эксперты и специалисты в области художественного творчества, представители субъектов системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних и защите их прав.

9.2. Жюри оценивает работы участников по следующим критериям:

- соответствие работы тематике Конкурса;
- детализация образа, гармоничность композиции, простота, запоминаемость и понятность сюжета;
- уровень художественного мастерства;
- оригинальность и лаконичность идеи.

9.3. Подведение итогов осуществляется на основании критериев оценки по номинациям:

- «Лучший образ героя». Оценивается привлекательность и мотивирующий образ персонажа представленной работы;
- «Лучший сюжет». Лучшее сюжетное решение обозначенных вопросов безопасности;

- «Лучший композиция». Лучшая работа, в которой гармоничное, органичное расположение элементов рисунка позитивно влияет на побуждающий к соблюдению правил безопасности эффект социальной рекламы.

Подведение итогов осуществляется отдельно по индивидуальным и коллективным заявкам, а также в каждой возрастной категории: дошкольники, 7-11 лет, 12-15 лет и 16-18 лет

9.4. Решения по оценке творческих работ принимаются на основании баллов, выставяемых членами Жюри, согласно их среднему арифметическому значению.

9.5. При равенстве результатов председатель Жюри имеет право решающего голоса.

9.6. Результат решения Жюри оформляется протоколом по итогам Конкурса, который подписывается всеми членами Жюри, с указанием мнения каждого представителя, принявшего участие в заседании.

9.7. Итоги Конкурса доводятся до сведения участников в соответствии с порядком проведения Конкурса, изложенным в п.7 Положения.

10. Награждение

10.1. По итогам Конкурса победители во всех номинациях награждаются дипломами I, II, III степеней. Все участники Конкурса награждаются дипломом участника. Руководители творческих коллективов (групп, объединений) награждаются благодарностями. Вручение дипломов и благодарностей осуществляется в электронной форме, в соответствии с порядком, предусмотренным п.7.1.

10.2. Учредитель Конкурса оставляют за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителей, а также и награждать ценными призами.

10.3. Награждение победителей Конкурса проводится за счёт привлеченных средств Учредителя.

10.4. Присланные на конкурс работы публикуются и рекламируются на официальном сайте мультстудии. Авторы, чьи работы, и/или их элементы стали основой для создания социальной рекламы, в обязательном порядке упоминаются в титрах созданных в студии в рамках Проекта анимационных роликов, опубликованных на канале мультстудии, в эфире телекомпании «41 Регион» и онлайн-ресурсах Фонда президентских грантов.

11. Дополнительные условия

11.1. Оргкомитет оставляет за собой право оперативно вносить дополнения и изменения в текст Положения о проведении Конкурса и иные документы, регламентирующие процесс подготовки и проведения Конкурса.

11.2. Учредитель Конкурса обладает эксклюзивными правами на фото-, видео- и печатные материалы, произведенные по его заказу в рамках подготовки и проведения Конкурса, не нарушая авторских прав участников Конкурса.

Ссылка на онлайн-форму заявки:



ПРИЛОЖЕНИЕ №1
к Положению о проведении
3-го детского дистанционного конкурса
художественного творчества
«БЕЗОПАСНОЕ ДЕТСТВО»

ЗАЯВКА

на участие в 3-м детском дистанционном конкурсе
художественного творчества «БЕЗОПАСНОЕ ДЕТСТВО»

Наименование учебного заведения	
Наименование творческого коллектива (группы, объединения) ¹	
Руководитель творческого коллектива (группы, объединения) ¹	
Автор(ы) рисунка ²	
Тематика Конкурса ³	
Номинация Конкурса	
Название работы (рисунка)	
Контактный телефон и адрес электронной почты	

1 В случае, если работа представляется творческим коллективом (группой, объединением)

2 Укажите фамилию, имя и возраст автора, или авторов (через запятую)

3 Выберите одну из тем, в соответствии с Положением Конкурса

Все поля обязательны для заполнения. О регистрации заявки Вы будете уведомлены в течение 3 рабочих дней по указанному Вами адресу электронной почты.

Подавая настоящую заявку, автор дает свое согласие на публикацию работы на сайте мультстудии «Родник», а также на других информационных ресурсах в сети Интернет, размещающих информацию о деятельности студии, и/или реализации проекта «Безопасное детство». Создание анимационной социальной рекламы, посвященной безопасности детей».

Подавая настоящую заявку, автор дает свое согласие Благотворительному фонду «Родник», ИНН 4101121915, на обработку указанных им в заявке персональных данных, то есть на совершение действий, предусмотренных п. 3 ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных".

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

Законный представитель участника (для индивидуальной заявки)

Автор (участник) _____

Подпись

ФИО